

Menschen - Neue Presse

15.05.2018



20 JAHRE: Ricarda M. verkauft beim hannoverschen Teleshopping-Sender „Channel 21“ ihre Kosmetik-, Schmuck- und Modelinien. Das Jubiläum feierte sie mit ihrem Fanclub. Foto: Rafael Gruber

Exklusives Fantreffen mit Ricarda M.

VON LUISA VERFÜRTH

Sie ist die Königin des Tele-Shoppings: **Ricarda M.**, alias Ricarda Manuela Hofmann feierte ihren 20. Jahrestag mit einem Fan-Treffen beim hannoverschen Sender „Channel 21“. Seit April 2016 verkauft und präsentiert sie hier ihre Kosmetik-, Schmuck- und Modelinien. 50 Fans überreichten

ihrem TV-Idol Geschenke, lieben sich an Beauty-Stationen verwöhnen – und verfolgten die Live-Show. **Regina Rittler** (44) ist Fans seit der ersten Stunde – kann sich sogar noch an ihren ersten Einkauf erinnern. „Das war die Ruby Kristall Nagel-feile.“ Sie liebt vor allem die Art, wie der Tele-Profi die Angebote präsentiert: „Mich begeistert ihre Ausdrucks-

weise, ihre Mimik, ihre kleinen Geschichten und Anekdoten – immer aus dem Leben gegriffen“, schwärmt Rittler.

Sieben Stunden waren die Gäste im Studio. Ricarda M. war von der Herzlichkeit, Treue und



Wärme ihrer Fans begeistert. „Ein toller Event. Ich habe die tollsten Kunden“, sagte sie. „Mir war es wichtig, dass meine Gäste sich wohlfühlt haben an unseren Beauty- und Schmuckstationen. Es sind alles tolle Menschen.“