

20.10.2009 00:01 Uhr

[Drucken](#)
[Versenden](#)
[Kommentare](#)

MÜNCHEN IST WIRTSCHAFTSMETROPOLE NR. 1

## Was macht München so attraktiv?

**München.** Ricarda M. Hofmann, Gründerin und Chef-Designerin der Marke „RICARDA M.“, verrät business-on.de, was München so attraktiv macht.



Ricarda M. Hofmann

„Für mich als Unternehmerin ist München als Unternehmensstandort aus diversen Gründen sehr interessant. München ist eine Stadt der Mode und des Lifestyles – wichtige Bereiche, um sich tagtäglich neue Inspirationen zu holen. Dem entsprechend ist auch das Messeangebot auf diesem Sektor äußerst attraktiv. Neben einem sehr guten Angebot an qualifizierten Arbeitskräften bietet die Stadt die passende Infrastruktur. Die gute Lebensqualität und die lässige Atmosphäre mit dem überaus großen und interessanten Freizeitangebot, sind immer wieder äußerst anregend für mich.“

(Karolina Skroboj)

### SEMINARE

Anzeige

Aktuelle Seminare in München und Umgebung

semigator.de

Alle Info's

### AKTUELLE SEMINARE

- » **Doppelt so schnell lesen!**
- » **Schlagfertigkeit ist lernbar**  
Tagesseminar
- » **Schlagfertigkeit ist lernbar**  
Abendseminar
- » **„einfach Klartext“**
- » **Sich Ziele setzen**
- » **Gesünder, erfolgreicher und erfüllter leben**
- » **Mitarbeiter gekonnt führen**
- » **Referenz-Marketing – der Neukunden Turbo**
- » **Internet-Marketing: Neukunden-Gewinnung zum Nulltarif!**
- » **Guerilla Marketing: die kostengünstigste Form der Kundengewinnung**
- » **Märkte ohne Konkurrenz erobern**
- » **Wie Sie über Kundenbeziehungen Ihre Verkaufszahlen steigern**
- » **Die 7 Geheimnisse der Spitzenverkäufer**
- » **Fit für die Neukundenakquisition**
- » **Verschenken Sie 14,8 % Ihres Umsatzes ... ohne es zu ahnen?**