

## **Gemeinsame Medieninformation und Termineinladung von**

- Berliner Aids-Hilfe e.V.
- Berliner Lippenstiftmuseum René Koch
- Ricarda M. Designer World

**Termin: Mo. 12. Juli 2021**

**Uhrzeit: 15:30 – 18:00 Uhr** nur mit individuellen Interview-/Foto-Terminen nach vorheriger Vereinbarung

**Ort: Lippenstiftmuseum René Koch, Helmstedter Str. 16, 10717 Berlin**

### **CORONA-Hinweis:**

**Voranmeldung erforderlich zur Vereinbarung eines Einzeltermins für Fotos / Interviews:**

**Jens Petersen, 0 30 / 88 56 40 29, per E-Mail an: [jens.petersen@berlin-aidshilfe.de](mailto:jens.petersen@berlin-aidshilfe.de)**

**Bitte beachten Sie unser Hygienekonzept für den Termin in der Anlage!**

### **Ricarda M. trifft bei René Koch auf Judy Winter**

Feierliche Lippenstift- und Schecküberreichung zum International Lipstick-Day

Sehr geehrte Damen und Herren,

am 12. Juli wird die international bekannte Designerin und Königin des Teleshoppings, **Ricarda M.**, im Vorfeld des International Lipstick Day (29. Juli 2021) die Erstausgabe ihrer historischen Magic Colour Cosmetic Lippenstifte an das Lippenstiftmuseum des Starvisagisten **René Koch** übergeben.

**Judy Winter**, gemeinsam mit **Klaus Wowereit** Schirmherrin der Benefizveranstaltung „Künstler gegen Aids – Die Gala“, wird zum Termin einen Spendenscheck über 25.000 Euro von Ricarda M. zu Gunsten der Berliner Aids-Hilfe e.V. persönlich entgegennehmen.

René Koch freut sich besonders auf dieses Zusammentreffen: *„Ricarda ist für mich eine bewundernswerte Charity-Kosmetikqueen. Seit vielen Jahren verbindet sie ihren unternehmerischen Erfolg mit der Unterstützung von HIV-positiven Menschen in unserer Stadt. Dafür möchte ich anerkennend Danke sagen und freue mich, Ricardas historische Lippenstifte ihrer Anfangszeit und eine Auswahl ihrer Charity-Produkte für die Berliner Aids-Hilfe in mein Museum aufnehmen zu können. Dieses langjährige Engagement und die uneingeschränkte „Solidarität mit Herz“ soll in meinem Museum dauerhaft gewürdigt werden.“*

Die Unikate von Ricarda M. finden ihren festen Museumsplatz neben Lippenstiften von Paloma Picasso, Salvador Dali und Yves Saint Laurent.

Zum sozialen Engagement von Ricarda M. führt René Koch weiter aus:

*„Ricarda M. hat gleich zu Beginn der Pandemie erkannt, dass die Berliner Aids-Hilfe durch die Absage der Benefizgala „Künstler gegen Aids“ im Jahr 2020 unterstützt werden muss. Gemeinsam mit ihrem Haussender CHANNEL21 und dem Kosmetikhersteller SanderStrothmann wurde dafür eigens eine Sonderedition mit roter Aids-Schleife vermarktet. Es ist mir eine Herzensfreude, dass Ricarda M. einen Teil der Erlöse aus dieser Aktion heute stellvertretend für die Berliner Aids-Hilfe persönlich an Judy Winter als Schirmherrin der Gala übergeben wird. Meine Freundin Judy ist heute seit Beginn der Pandemie übrigens zum ersten Mal wieder in der Öffentlichkeit! Ich hoffe doch sehr, dass die weiteren Erlöse auf der nächsten Gala übergeben werden können, wenn diese Ende 2022 wieder wie gewohnt im Stage Theater des Westens stattfinden kann.“*

Auch der Berliner Pop-Art Künstler **Thomas Swims** freut sich auf diesen besonderen Tag. Eigens dafür hat er ein Berlin-Bild mit großer roter Solidaritätsschleife und Lippenstiften erschaffen, das er Ricarda M. persönlich als Dank für Ihr Engagement überreichen wird.

**Hygienekonzept für den Pressetermin im**  
**Lippenstiftmuseum Helmstedter Str. 16, 10717 Berlin**  
**12. Juli 2021**  
**15:30 – 18:00 Uhr**

Wir freuen uns über Ihre persönliche Teilnahme am Termin. Da uns der Gesundheitsschutz aller Teilnehmenden besonders am Herzen liegt, haben wir das nachfolgende Hygienekonzept erarbeitet, dessen Einhaltung Voraussetzung zur Teilnahme am Termin und für den persönlichen Kontakt vor Ort ist.

- Auf Grund der begrenzten Räumlichkeiten bieten wir nur Einzeltermine mit individuell vereinbarten Zeiten zwischen 15:30 - 18:00 Uhr an (Vereinbarung unter 030 88 56 40 29 oder per E-Mail: [jens.petersen@berlin-aidshilfe.de](mailto:jens.petersen@berlin-aidshilfe.de)). Letzter Termin: 17:45 Uhr.  
Bitte teilen Sie uns die folgenden Angaben mit:
  - o Medium, Redaktion
  - o Vor- und Nachname der anzumeldenden Person(en)
  - o Jeweilige Kontaktadresse (E-Mail, Handynummer)
  - o Mögliche Zeitfenster
  
- Sofern Sie keinen vollständigen 3G-Nachweis (Genesen, Geimpft, Getestet) vorlegen können, bieten wir Ihnen vor Ort einen kostenlosen COVID-Antigen-Abstrich-Test an, damit Sie am Termin teilnehmen können. Bitte teilen Sie uns bereits bei der Terminvereinbarung mit, ob Sie einen Test benötigen und kommen Sie 30 Minuten vor Ihrem Termin. Der Test wird in einem separaten Raum durchgeführt.
  
- In allen Räumen besteht die durchgehende Verpflichtung zum Tragen einer FFP2-Maske (sog. OP-Maske ist nicht ausreichend!). Dies gilt auch für Fotos im Außenbereich.
  
- Bitte nutzen Sie vorhandene Händedesinfektionsspender
  
- Sofern Getränke gereicht werden, darf die Maske für die Einnahme des Getränks am Platz kurzzeitig abgenommen werden. Das Getränk muss im Sitzen konsumiert werden.
  
- Zu Ihrem und unserem Schutz kommt ein Viren-Luftfilter der HEPA-Stufe 13 zum Einsatz.

Fotos von Ricarda M., Judy Winter und René Koch ohne Schutzmaske können ggf. im Museum sowie vor dem Hauseingang des Museums gemacht werden. Bitte tragen Sie auch dort weiterhin Ihre FFP2-Maske.

## Hintergrundinformationen

**„On a bad day, there’s always lipstick..“**

**Ricarda M. geht ins Museum**

Aufregend und provokant. Verwandlungskünstler und Ausdruck von Mut und Selbstbestimmung: Von einem Lippenstift kann eine Frau nie genug haben. Ob Rot, Pink oder Orange – alle Farben stehen den Frauen und unterstreichen ihre Schönheit. Bereits 1870 wurde der Lippenstift in Stiftform von Pierre-Francois Pascal Guerlain erfunden. Sein Name: „Ne m’oubliez pas – Vergiss mich nicht“. Und so sollte es kommen.



„Jede Frau ist schön – wenn sie die richtigen Akzente setzt.“ Das war auch immer das Motto der Homeshopping-Legende Ricarda M. Die Beauty Expertin und Designerin gründete 1998 ihre Firma mit einem fulminanten Start beim Televerkaufssender HOT (heute Home Shopping Europe 24 GmbH). Sie begann mit dem Verkauf der Ruby Crystal Care Nagelpflegeserie und führte bereits im Jahre 2000 die neue Kosmetikserie Magic Colour Cosmetic (MCC) ein. Frische, natürliche Farben und pflegende Inhaltsstoffe sowie das funktionale und sehr edle Design hoben die Dekorativlinie deutlich über den Standard.

In dem Wissen, dass sich Frauen ungerne auf nur eine Rolle festlegen - schillernd und abwechslungsreich wie das Leben selbst - präsentierten sich von Anfang an die Lippenstifte von Ricarda M.: Die ersten Lippenstifte erhielten klangvolle Namen wie „Ruby Red“, „Hot Brown“, „Dark Rose“ und „Pink“ und waren heißbegehrt. Sehr bald schon folgten die sechs Lippenstifte in der Dose mit beinahe schon revolutionär avantgardistischem Charakter und langanhaltender Farbtintensität. Die 4 Lippenstifte in einem Platin Case folgten dann, mit geheimnisvollen und vielversprechenden Namen wie „Illusion“, „Lava“, „Crackle“ und „Firebird“. Diese Farben hatten einen leicht metallischen Glanz, der die Lippen besonders sexy und verführerisch machte.

Später mischte Ricarda M. die dekorative Funktion mit bester Pflege für die Lippen: Die einzigartige Textur der Magic Wonder Lips Lipglosse schenkte zum Beispiel mehr Volumen und einem sichtbaren Aufpolsterungseffekt. Die glänzenden Hollywood Kiss Lipglosse waren für den angesagten Wet-Look gedacht und hatten einen Cooling-Effekt. Innovativ und einzigartig auf dem Markt auch die Lippenstift Duos mit Lipgloss, das Diamantpuder für funkelnde Akzente, der Früchtegeschmack oder der Applikator mit LED-Licht, Spiegel und Pinsel. Was aber alle Lippenstifte von Ricarda M. verbindet.: Der Hochglanz-Effekt mit starker Deckkraft in einem Facettenreichtum an Farben und Geschmäckern für eine erfolgreiche Verführung.

### Über Ricarda M. Designer World

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Ricarda M. Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Bis heute hat das Unternehmen eine facettenreiche Markenwelt hervorgebracht, die diverse Kosmetik-, Duft- und Nagelpflegeserien, Designerschmuck, Mode, Taschen- und Accessoires-Kollektionen sowie Home-Accessoires umfasst. Bis Ende 2013 generierte das Unternehmen den Großteil seiner Umsätze über die Televerkaufs-Sender HSE24 (von 1998 bis 2006 und 2011 bis 2013) und QVC (von 2006 bis 2011) sowie Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1. Die Ricarda M.-Markenwelt entwickelte sich schnell zum erfolgreichsten Lifestyle-Label des Teleshoppings; die Produkte wurden millionenfach verkauft.

Ricarda Manuela Hofmann gilt als Frau der ersten Stunde des Televerkaufsmarktes – einem Sektor, in dem sie wahre Pionierarbeit leistete und den Vertriebsweg Teleshopping für viele nachfolgende Prominente und deren Produkte ebnete.

Als erfolgreichste Beauty und Lifestyle Expertin im Teleshopping hat Ricarda Manuela Hofmann Ende September 2013 HSE24 und vorerst die Teleshopping-Branche verlassen, um eigene Wege im Direktvertrieb zu gehen. Unter [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com) eröffnete die Unternehmerin ihren ersten Online-Shop für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Shop ist direkt in die Ricarda M.-Erlebniswelt eingebettet und verspricht ein einzigartiges Käuferlebnis mit digitalen Live-Shows sowie Informations- und Unterhaltungsangeboten. Unter einer kostenlosen Hotline steht das große Serviceteam der Ricarda M. Designer World Montag bis Freitag von 8 bis 20 Uhr sowie am Samstag von 8 bis 18 Uhr zur Verfügung: Für Kunden aus Deutschland Tel.: 0800-77 88 888. Für Kunden aus Österreich und der Schweiz Tel.: 00800 5555 6666.

Seit 30.04.2016 tritt Ricarda M. wieder live im TV bei Channel 21 auf. Channel 21 ist ein deutschsprachiger Teleshopping-Sender mit knapp 6 Millionen Kunden, der professionelle Produktpräsentationen gestaltet und diese in über 36 Millionen Haushalte via Kabel, Satellit und DVB-T verbreitet. Die Unternehmerin präsentiert ihre Produkte einmal im Monat in mehrstündigen Shows.

Weitere Informationen und aktuelle News unter:

<https://www.ricardam.com>

<https://www.ricardam.de>

<https://www.youtube.com/user/RicardaMHofmann>

<https://www.facebook.com/RicardaMDesignerWorld>

<https://de.pinterest.com/>

<https://twitter.com/>

**Pressekontakt:**

Ricarda M. Designer World

Zuccalistr. 16

80639 München

Telefon: +49 89 1211330

Telefax: +49 89 12113333

E-Mail: [presse@ricardam.com](mailto:presse@ricardam.com)

**Berliner Lippenstiftmuseum René Koch**

Am 29. Juli jährt sich der Tag des Lippenstiftes. Nicht nur anlässlich dieses Tages finden die einzigartigen Lippenstifte von Ricarda M. einen Platz für die Ewigkeit in dem **Berliner Lippenstiftmuseum von René Koch**, eine einzigartige private Lippenstift-Ausstellung mit Exponaten, Plakaten sowie Rezepturen vom Barock über das 19. Jahrhundert sowie die Stummfilm-, Tonfilm- und Farbfilmära über die Nachkriegszeit bis heute. René Koch, bekannt als TV-Schönheitsexperte, Visagist, Farbberater und Buchautor erfüllte sich mit dem Lippenstiftmuseum einen langjährigen Traum. Zu besichtigen sind unter anderem auch über 150 Kussabdrücke populärer Diven wie Milva, Mireille Mathieu, Bonnie Tyler, Ute Lemper und Hildegard Knef. Dazu werden Tipps und Tricks rund um das verführerische Lippenrot der jeweiligen Saison bei Führungen verraten.

Jetzt feiern auch die Magic Colour Cosmetic Lippenstifte von Ricarda M. Einzug in diese einzigartigen Hallen und werden damit Teil der Historie des verführerischsten und sinnlichsten Accessoires jeder Frau.

[www.lippenstiftmuseum.de](http://www.lippenstiftmuseum.de)

**Informationen zur Berliner Aids-Hilfe e.V.**

Berliner Aids-Hilfe e.V.

Kurfürstenstraße 130

10785 Berlin

<https://www.berlin-aidshilfe.de/ueber-uns/aufgaben-und-ziele>

[facebook.com/berlineraidshilfe](https://facebook.com/berlineraidshilfe)

[instagram.com/berlineraidshilfe](https://instagram.com/berlineraidshilfe)

[twitter.com/AidshilfeBln](https://twitter.com/AidshilfeBln)

**Künstler gegen Aids – Die Gala:** [www.kuenstlergegenaids.de](http://www.kuenstlergegenaids.de)



**Pop-Art-Künstler Thomas Swims**

Informationen unter: [https://www.instagram.com/thomasswims\\_art/?hl=de](https://www.instagram.com/thomasswims_art/?hl=de)