

**Pressemittteilung**  
**Ricarda M. Designer World**  
**Februar 2012**



## **Neue Modelinie von Ricarda M.: Dress Club Women Shape**

Die Designerin Ricarda M. ist für ihre innovativen Ideen bekannt und seit Jahren am Puls der Zeit. Ihre neueste Kreation für die Damen überzeugt mit einer besonders guten Passform. Der Grund: Unter dem Shirt, dem Kleid oder unter der Hose verbirgt sich ein Futter aus federleichtem Stretchgewebe, das eine verborgene Stützfunktion auf die Silhouette ausübt. Darüber ergibt sich ein sehr schöner Fall der Kleidung. Feminine Details wie Spitze, Raffungen, dekorative Nähte oder Stickereien sind weitere Besonderheiten des neuen Trends von Ricarda M.

Bereits im Januar dieses Jahres wurde die neue figurformende Dessous-Linie Sexy Secrets Shape präsentiert. Das Besondere auch hier: Ob Unterkleider, Tops, Shirts, Slips oder Leggings, die neue Stütz-Dessouslinie unterstützt das Gewebe, zeichnet sich durch viele feminine Details aus, und kann deshalb auch wie normale Kleidung „darüber“ getragen werden.

Neues gibt es auch im Bereich der Herrenmode: Bereits im letzten Jahr hatte Ricarda M. zwei neue Linien dem Mann gewidmet. Erstmals präsentierte sie im November 2011 ihre innovative Kosmetiklinie für Männer, GMC-Gentlemen Care. Diese wurde speziell für die männliche Haut entwickelt und bietet High Performance Produkte zum Schutz vor schädlichen Umwelteinflüssen und vorzeitiger Hautalterung sowie zur Erhöhung der Widerstandskraft der Haut. Ihre Herrenkollektion Dress Club Men spricht jeden Mann an, der Wert auf ein trendiges Outfit legt. Coole Styles, edle Verarbeitung, interessante Details und attraktive Farben kennzeichnen die Ricarda M.-Mode für die Männerwelt.

Nach dem andauernden Erfolg der Perfect Ruby Care Nagelpflegelinie wurde bereits im September 2011 die neue Pflegelinie Perfect Ruby Care Skin für Gesicht und Körper lanciert. Ebenso wie die drei Feilen des Evergreens arbeitet diese Pflege auf der Grundlage eines 3-Stufen- Konzepts: Reinigung, Pflege und Finish für die erhöhte Leuchtkraft der Haut.

## **Unternehmen:**

### **Über Ricarda M. Designer World**

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Noch im selben Jahr setzte die Newcomerin mit der Einführung ihrer ersten eigenen Nagelpflegeserie neue Vertriebs-Maßstäbe: Bis heute wurde Ruby Crystal millionenfach verkauft. Es folgten weitere Produktkollektionen wie die hochwertige Kosmetiklinie „Secrets of

Beauty“, eine traumhaft schöne und mit schillernden Details perfekt akzentuierte Designerschmuck-, Taschen- und Accessoires-Kollektion, ein erlesenes Sortiment betörender Frauen- und Herrendüfte sowie ihr eigenes unverwechselbares Modelabel. Seit der Geschäftsgründung wurde der Großteil der Umsätze durch interaktive Medien wie den Televerkaufs-Sender Home Shopping Europe (HSE24) sowie durch Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1 generiert. Nach einer kreativen Pause feierte RICARDA M. im Mai 2006 ihr Medien-Comeback mit ihrem neuen Markenauftritt im Zuge der neuen Partnerschaft mit dem Verkaufssender QVC. Es folgte eine Erweiterung ihres Verkaufssortiments durch die eigens designte Echtschmuckkollektion „Juwel DeLuxe“, die erste Wohn-Accessoire-Kollektion „Royal Living“, die sportive Freizeitmodelinie „Body Eve“ und, ganz aktuell, die erste Dessous-Kollektion „Sexy Secrets“. Im Februar 2010 wurden im Fashion-Bereich die großen Größen eingeführt. Die neue, exklusive Taschenkollektion der Designerin, die en Vogue-Line „Roman Empress“ wurde pünktlich zur Welcome-Sendung im August 2010 nach der Sommerpause eingeführt. Ebenso wurde die Internetseite [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com) zu diesem Termin um ein neues Internetportal reicher: Die [Ricarda M. Community](http://www.ricardam.com) – ein umfangreiches Informations- und Austauschportal für alle Kunden und Fans der Designerin. Im Oktober 2010 erweiterte Ricarda M. ihr Vertriebsnetz in die USA, nach Kanada, Japan und Großbritannien: Der Abschluss einer Distributionsvereinbarung mit dem US-amerikanischen TV-Vermarktungsspezialisten OmniResponse ist der erste Schritt zur Verstärkung des internationalen Geschäfts. Seit August 2011 ist Ricarda M. wieder in ihrer Wahlheimat München bei HSE24 live on air. Hier lancierte die Designerin bereits die neue Perfect Ruby Care Linie für die Haut, die speziell für Männerhaut konzipierte Gentlemen Care, die neue Modelinie für Herren Dress Club Men, die neue Dessous-Linie mit Stützfunktion Sexy Secrets Shape und schließlich die neue Mode mit verborgener Stützfunktion Dress Club Women Shape.

**Pressekontakt:**

Ricarda M. Designer World  
Central Tower  
Christiane Seele  
Landsbergerstr. 110  
80339 München

Telefon: +49 89 12113315  
Telefax: +49 89 12113333  
Internet: [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com)  
E-Mail: [cseele@ricardam.com](mailto:cseele@ricardam.com)