

**Pressemittteilung**  
**Ricarda M. Designer World**  
**Oktober 2010**



## **Eine Marke erobert die Welt:**

### **Ricarda M. erweitert Vertriebsnetz in die USA, nach Kanada, Japan und Großbritannien**

Seit mehr als 12 Jahren setzt die Lifestyle-Marke Ricarda M. Maßstäbe in der deutschsprachigen Teleshopping-Landschaft. Künftig bietet die Beauty-Expertin und Designerin Ricarda M. Hofmann ihr Produkt-Sortiment auch in Nordamerika, Asien und in Großbritannien an. Der Abschluss einer Distributionsvereinbarung mit dem US-amerikanischen TV-Vermarktungsspezialisten OmniResponse ist der erste Schritt zur Verstärkung des internationalen Geschäfts.

Der neue Geschäftspartner OmniResponse ist eine 100%ige Tochtergesellschaft der OmniReliant Holdings, Inc., beide ansässig in Clearwater, Florida. Die Holding bündelt Know-how und Mitarbeiterkompetenzen, um die verschiedenen Tochtergesellschaften mit einer optimalen Infrastruktur zu versorgen. Das sorgt für eine hohe operative Effizienz. Zur Vermarktung der Ricarda M. Produkte nutzt OmniResponse primär Teleshoppingkanäle, aber auch online live shopping networks und den traditionellen Einzelhandel, vorerst auf vier neuen Absatzmärkten: USA, Kanada, Großbritannien und Japan.

Bill Barlow, als stellvertretender Vorstandsvorsitzender zuständig für das Global Business Development der OmniResponse, Inc., freut sich über die Kooperation mit Ricarda M.: "Wir schätzen das Vertrauen, das Ricarda M. und ihr Team in uns gesetzt haben überaus."

Und auch Robert J. DeCecco, Vorstandsvorsitzender der OmniReliant Holdings, Inc., zeigt sich zuversichtlich: "Ricarda M. hat sich über die Jahre als führende und sehr bekannte Marke in Deutschland etabliert. Für uns von OmniResponse ist es eine sehr spannende und aufregende Aufgabe, den internationalen Absatz von Ricarda M. Produkten zu verstärken. Unsere Ressourcen, Infrastrukturen und Expertise werden uns auch auf globaler Ebene dabei helfen, die gemeinsamen Ziele zu erreichen: Die Verkaufszahlen zu forcieren und den Wert der Marken OmniResponse und Ricarda M. zu steigern."

<http://www.ricardam.com/>  
<http://www.omnireliant.com>.

## **Unternehmen:**

### **Über Ricarda M. Designer World**

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Noch im selben Jahr setzte die Newcomerin mit der Einführung ihrer ersten eigenen Nagelpflegeserie neue Vertriebs-Maßstäbe: Bis heute wurde Ruby Crystal millionenfach

verkauft. Es folgten weitere Produktkollektionen wie die überaus beliebte Kosmetiklinie „Secrets of Beauty“, eine opulente und einprägsame Designerschmuck-, Taschen- und Accessoires-Kollektion, ein umfangreiches Sortiment verschiedener Frauen- und Herrendüfte sowie ihr eigenes unverwechselbares Modelabel. Seit der Geschäftsgründung wurde der Großteil der Umsätze durch interaktive Medien wie den Televerkaufs-Sender Home Shopping Europe (HSE24) sowie durch Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1 generiert. Nach einer kreativen Pause feierte RICARDA M. im Mai 2006 ihr Medien-Comeback mit ihrem neuen Markenauftritt im Zuge der neuen Partnerschaft mit dem Verkaufssender QVC. Es folgte eine Erweiterung ihres Verkaufssortiments durch die eigens designte Echtschmuckkollektion „Juwel DeLuxe“, die erste Wohn-Accessoire-Kollektion „Royal Living“, die sportive Freizeitmodelinie „Body Eve“ und, ganz aktuell, die erste Dessous-Kollektion „Sexy Secrets“. Im Februar 2010 wurden im Fashion-Bereich die großen Größen eingeführt. Die neue, exklusive Taschenkollektion der Design en Vogue-Line „Roman Empress“ wurde pünktlich zur Welcome-Sendung im August 2010 nach der Sommerpause eingeführt. Ebenso wurde die Internetseite [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com) zu diesem Termin um ein neues Internetportal reicher: Die [Ricarda M. Community](http://Ricarda M. Community) – ein umfangreiches Informations- und Austauschportal für alle Kunden und Fans der Designerin.

**Pressekontakt:**

Ricarda M. Designer World  
Central Tower  
Christiane Seele  
Landsbergerstr. 110  
80339 München

Telefon: +49 89 12113315  
Telefax: +49 89 12113333  
Internet: [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com)  
E-Mail: [cseele@ricardam.com](mailto:cseele@ricardam.com)