

Pressemitteilung
Ricarda M. Designer World
28. April 2010



Ricarda M. Hofmann

Back to the roots:

Ricarda M. feiert 12 Jahre Teleshopping und vierjährige Zusammenarbeit QVC

Mit Ruby Crystal fing vor 12 Jahren alles an. Denn das damals völlig neuartige Hand- und Fußpflegekonzept von Ricarda M. wurde Schritt für Schritt um umfassende Kosmetik-, Mode- und Schmuckpaletten erweitert. Heute feiert die Lifestyle-Ikone Ricarda M. nicht nur 12 Jahre Erfolgsgeschichte im Teleshopping, sondern auch ihre vierjährige, erfolgreiche Kooperation mit dem Teleshopping-Sender QVC. Anlässlich dieses Jubiläums präsentiert Ricarda M. im Mai live on air bei QVC ein Feuerwerk an besonderen Produkten. Unter anderem und vor allem überrascht die Grande Dame des Teleshopping mit der heiß begehrten Neuauflage sowie der exklusiven Erweiterung der Ruby Crystal Linie. Feststehende Sendetermine sind bislang der 2., 3. und 4. Mai 2010.

Mit einer einfachen und handlichen Maniküre und Pediküre mit verblüffenden Effekten startete die rasante Karriere der Selfmade-Unternehmerin Ricarda Manuela Hofmann 1998. Noch heute gilt diese Pflegeserie als der Rolls Royce unter ihren Produkten. 12 Jahre nach der Produkteinführung von Ruby Crystal blickt die Stil-Ikone Ricarda M. zu Recht mit Stolz auf ihre eigens geschaffene, schillernde Markenwelt, die sämtliche Segmente des Lifestyle-Bereiches abdeckt. Neben ihrer hinreißend weiblichen und paillettenbestückten Modekollektion, sowie der begehrten und kultigen Accessoire- und Schmuck-Kollektion, wurde speziell der Bereich der dekorativen und pflegenden Kosmetik in den letzten vier Jahren kontinuierlich weiterentwickelt und ausgebaut. „Dank der großen Unterstützung namhafter, exzellenter Wissenschaftler und Chemiker aus den Kosmetiklabors ist es möglich, immer wieder neue, innovative und hochwertige Beauty-Produkte zu kreieren. Meine Familie war und ist zudem stets ein sehr wichtiger Bestandteil bei der Entwicklung meiner Produkte. Der starke Zusammenhalt gibt mir sehr viel Kraft“, so die Beauty-Expertin, die kontinuierlich neue, leistungsfähige und herausragende Pflegeprodukte für einen stetig wachsenden Kundenstamm auf den Markt bringt.

„Der Mai ist für uns alle immer ein ganz spezieller Monat. Insbesondere anlässlich der Feierlichkeiten galt es auch ein ganz besonderes Tagesangebot aus der Magic Skin Care Linie zusammenzustellen. Wir feiern die neue Größe und das neue Aussehen unseres Bestsellers mit Kultstatus, der MSC 24 Hour Cream sowie die Lancierung des MSC 24 Hour Multicomplex Face Serums. Zusammen mit der MSC 24 Hour Eye Cream bilden diese Produkte die Säulen dieser bei meinen Kunden so beliebten Linie“, erklärt die Unternehmerin stolz. Und so wird Ricarda M.

Hofmann im Mai 2010 erneut ihr Leitmotiv live on air bei QVC unter Beweis stellen: Jede Frau kann schön sein, wenn sie die richtigen Akzente setzt. „Meine eigenen Ansprüche an hochwertige Pflege und erlesene Lifestyle-Produkte, gepaart mit den Wünschen und Vorstellungen meiner Kunden, inspirieren mich Tag für Tag aufs Neue. Genau zuzuhören spielt eine große Rolle“, so die Unternehmerin, nach der unglaublichen Vielfalt ihrer Ideen gefragt.

Unternehmen:

Über Ricarda M. Designer World

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Noch im selben Jahr setzte die Newcomerin mit der Einführung ihrer ersten eigenen Nagelpflegeserie neue Vertriebs-Maßstäbe: Bis heute wurde Ruby Crystal millionenfach verkauft. Es folgten weitere Produktkollektionen wie die hochwertige Kosmetiklinie „Secrets of Beauty“, eine traumhaft schöne und mit schillernden Details perfekt akzentuierte Designerschmuck-, Taschen- und Accessoires-Kollektion, ein erlesenes Sortiment betörender Frauen- und Herrendüfte sowie ihr eigenes unverwechselbares Modelabel. Seit der Geschäftsgründung wurde der Großteil der Umsätze durch interaktive Medien wie den Televerkaufssender Home Shopping Europe (HSE24) sowie durch Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1 generiert. Nach einer kreativen Pause feierte Ricarda M. im Mai 2006 ihr Medien-Comeback mit ihrem neuen Markenauftritt im Zuge der neuen Partnerschaft mit dem Verkaufssender QVC. Es folgte eine Erweiterung ihres Verkaufssortiments durch die eigens designte echtschmuckkollektion „Juwel DeLuxe“, die erste Wohn-Accessoire-Kollektion „Royal Living“, die sportive Freizeitmodelinie „Body Eve“ und, ganz aktuell, die erste Dessous-Kollektion „Sexy Secrets“. Im Februar 2010 wurden im Fashion-Bereich die großen Größen eingeführt.

Pressekontakt:

Ricarda M. Designer World
Munich City Tower
Marcello Hofmann
Landsbergerstr. 110
80339 München

Telefon: +49 89 12113325
Telefax: +49 89 12113344
Internet: www.ricardam.com
E-Mail: mhofmann@ricardam.com
