

Ricarda M. ist Deutschlands Homeshopping-Queen

Ich bin privat genau wie im Fernsehen



Sie gilt als erfolgreichste Teleshopping-Expertin. Die Zuschauerinnen reißen sich auf dem Kanal HSE24 um die Kleider, Kosmetik und Schmuckstücke der Münchner Designerin. Was macht die 46-Jährige so erfolgreich?

Die Fans feiern sie wie einen Popstar. Kein Wunder: Wer ihre glitzernen Oberteile oder funkelnden Ringe trägt, fühlt sich schnell wie eine Prinzessin. Millionen schalten den Fernseher ein, wenn die gebürtige Schwäbin Ricarda M. (das M. steht für Manuela) Hofmann auf dem Sender HSE24 ihre Produkte anpreist. Extravaganter Schmuck, auffällige Mode und luxuriöse Kosmetik gehören in das Sortiment der Homeshopping-Königin. Allein über drei Millionen Mal verkaufte die Designerin bislang ihre 24-Stunden-Gesichtscreme – der absolute

Bestseller. „Das ist der Hammer! Ich wollte eine unkomplizierte Creme, die sich für jeden Hauttyp eignet. Sie hat im Dezember den ‚Beauty Star Award‘ bei HSE24 gewonnen und inzwischen den Status einer Kultcreme“, sagt Ricarda M.

Bei Spaziergängen mit Pudel „Justin“ entspannt sie

Wie erklärt sie sich den Kult um ihre Person? „Manchmal ist mir das Ganze selbst ein wenig unheimlich. Ich glaube, es liegt daran, dass ich vor der Kamera genauso bin wie im richtigen Leben. Ich nenne die Dinge gern direkt beim Namen“, sagt die Wahlmünchnerin lächelnd. Und sie setzt auf ein attraktives Preis-Leistungs-Verhältnis, damit sich jede Frau ihre Produkte leisten kann.

Schon als kleines Mädchen war Ricarda M. fasziniert von den schönen Dingen des Lebens. Ihr Vater arbeitete als Verkaufs-

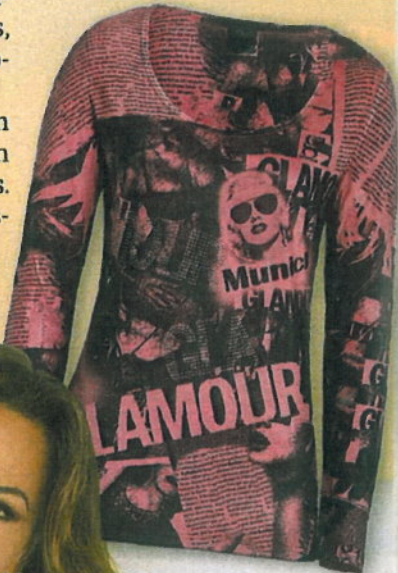
direktor für Kosmetik. Durch ihn entdeckte sie ihre Liebe zu Pflegeprodukten, arbeitete später u. a. für Elizabeth Arden. Ihr erstes eigenes Produkt war ein Nagelpflegeset („Ruby Crystal Care“), das bis heute von ihren Kunden geliebt wird. Seit 1998 verkauft das umtriebige Multitalent auf HSE24 seine Produkte. Sieben Mitarbeiter unterstützen die Beauty- und Lifestyle-Expertin in ihrem Büro in München.

In ihrer Freizeit geht sie mit ihrem Königspudel „Justin“ spazieren. „Dabei kann ich am besten entspannen und neue Ideen entwickeln.“ Ihr Credo: „Ich will Frauen glücklich machen und in jeder Konfektionsgröße Selbstbewusstsein schenken.“ Und egal, wie ihre Verkaufszahlen sind. Für sie gilt: „Jede Frau ist schön – wenn sie die richtigen Akzente setzt.“

TV-Tipp

„Ricarda M. Get the Magic“:
 Samstag, 21.1., 23 Uhr bis
 Samstag, 28.1., 19 Uhr, alle
 weiteren Sendetermine
 unter www.ricardam.com

So sieht Erfolg aus: Die Produktpalette von Ricarda M. umfasst Schmuck, Schuhe, Mode, Kosmetik. Der Dauerbrenner ist die 24-Stunden-Creme. „Sie ist inzwischen Kult“, sagt die Beauty- und Lifestyle-Expertin stolz



Fotos: HSE24 (7)