


Beauty und Pflege
waren schon immer
wichtig im Leben
von Ricarda M. Bei Home
Shopping Europe konnte

sie ihren Traum verwirklichen:
Eigene Beauty-Ideen in hochwertige
Produkte umzusetzen.
Ihr Credo: Jede Frau ist schön


Das kleine Mädchen balanciert auf den viel zu großen Pumps seiner Mutter ins Badezimmer. Vor dem Spiegel bleibt es stehen. Mit unsicherer Hand malt es sich die Lippen rot und zieht die Augenbrauen dunkel nach. 30 Jahre ist es her, seit das Mädchen Ricarda Manuela Hofmann träumend vor dem Spiegel stand und mit Schminktöpfen spielte wie ihre Spielkameradinnen mit Puppen. Eine frühe Leidenschaft, die sie Jahr für Jahr perfektionierte. Heute glänzt ihr Mund, vom Konturenstift perfekt eingerahmt, verführerisch in modernen Glittertönen, und die natürlich manikürten Fingernägel wirken wie aus Porzellan modelliert.

Denn eines hat Ricarda seit ihrer Kindheit nie mehr verloren: Die Begeisterung für alles Schöne und den Ehrgeiz, an sich selbst und anderen die Schönheit zu entdecken. „Ich habe von klein auf meine Freundinnen geschminkt“, erzählt die Kosmetikdesignerin, deren Vater in der Branche tätig war und die Tochter immer mit Testprodukten versorgte. „Und schon damals habe ich gelernt: Jede Frau ist schön. Sie muss es nur richtig unterstreichen.“ Genau das versucht sie auch heute allen Frauen zu vermitteln, die zu ihr kommen und sich beraten lassen. Vor allem denen, die Angst davor haben „angemalt“ zu wirken. „Viele Frauen wünschen sich besonders unauffälliges Make-up. Ich zeige ihnen, wie sie mit kleinen, unauffälligen Akzenten Großes bewirken können.“

Sie selbst entwickelte schon als Teenager ihren eigenen, unverwechselbaren Stil: eine Kombination aus Klassik und Avantgarde.



Lidstrich und Fingernägel – kaum jemand beherrscht das Beautyfach so wie Ricarda M.



Erfolgsduo. Zusammen mit ihrer Mitarbeiterin und guten Freundin XXX testet Ricarda M. neue Produkte

Beauty ist



meine

Leidenschaft



„Hier geht's mir gut!“ In der Umgebung von Schloss Nymphenburg geht Ricarda M. am liebsten spazieren

Schwarzes Kostüm ja, aber ruhig mit ausgefallenen Schuhen. Je nach Stimmung und Anlass fühlt sie sich in der Lederkluft genauso wohl wie im eleganten Cocktailkleid. Wichtig ist die kleine, persönliche Note am Outfit. Dazu ein perfektes Make-up mit schwarzen, geschwungenen Augenbrauen unter dem symmetrischen, schwarzen Pony – ein Hauch von Kleopatra? Viel-

leicht. „Aber wenn, dann ist es keine Absicht“, versichert sie lachend und ordnet sorgfältig die Papiere, die sich in nur kurzer Zeit auf ihrem Schreibtisch angesammelt haben. „Ich hasse Unordnung“, kommentiert sie kurz. „Ich verkaufe Luxus, also muss auch meine Umgebung danach aussehen.“ Kluger Geschäftssinn und intensive Gefüh-

le - Ricarda M. strahlt beides gleichermaßen aus. Ein Spiel der Gegensätze, das sich auch in ihrer Büroeinrichtung widerspiegelt: Die antiken Biedermeierstühle sind mit einem Stoff aus Leopardmuster bezogen, und vor dem hellblauen Bauernmalerei-Schrank steht die moderne Skulptur einer tanzenden Frau. „Meine Arbeit ist zur Zeit mein Leben“, sagt sie, „deshalb

Beauty ist meine Leidenschaft



12-15 Stunden täglich verbringt Ricarda M. in ihrem Büro. Da muss sie wenigstens einmal raus, die Seele baumeln lassen, am liebsten in Begleitung von ihren Pudeln Benjamin und Blümchen

muss ich mich hier hundertprozentig wohlfühlen.“

12 bis 15 Stunden täglich im Büro oder im Sender, ausgebuchte Wochenenden, wenig Zeit für Privates: Das wirkt auf den ersten Blick wie ein Auszug aus dem entbehrensreichen Leben einer Karrierefrau. Doch Ricarda spricht in einem ganz anderen Ton über ihren Berufsalltag: Beinahe klingt es, als erzähle sie von ihrer großen Liebe. Wahrscheinlich liegt in dieser Einstellung das Geheimnis ihres Erfolgs: Mit ihrer eige-

nen Marke, der Kosmetiklinie Ricarda M., hat sie sich den Traum ihrer Kindheit erfüllt. Ihre ersten Sporen verdiente sie sich als Verkaufs- und Schulungsleiterin für namhafte Kosmetikfirmen. „Aber ich hatte einfach keine Lust mehr, meine Kreativität an andere zu verschenken.“

Eigene Ideen umsetzen, Kosmetikprodukte auf den Markt bringen, die mehr sind als ideenlose Werkzeuge oder bloße Farbtöpfe - das ist das Ziel, das sie bei Home Shopping Europe verwirklichte. Am Anfang stand das Nagelpflegeset Ruby Chrystal, mit dem ihre Kunden sich selbst professionell die Nägel maniküren können, ohne jemals einen Schönheitssalon zu betreten. Nach und nach entstand eine ganze Linie dekorativer Kosmetik, die für Ricarda vor allem eines haben muss: Den ganz besonderen Kick. Zum Beispiel der Puderpinsel, der den Puder auf Knopfdruck direkt auf dem Gesicht verteilt, oder Lippenstiftfarben zum selber Mischen.

Bei der Auswahl der Produkte richtet Ricarda sich vor allem nach dem Feedback, das sie von ihren Kunden erhält: Bis zu 30 Anrufe beantwortet sie am Tag und lernt auf diese Weise viel über deren Wünsche, aber auch über Sorgen und Probleme. Sie weiß: „Die wenigsten Frauen können es sich leisten, viel Zeit auf ihre Schönheitspflege zu verwenden. Deshalb muss alles

kinderleicht zu handhaben sein.“

Ricarda M. sprüht vor Begeisterung für ihren Job und alles, was damit zusammenhängt. Doch einen wichtigen Teil ihres Lebens reserviert sie konsequent für Familie und Freunde – menschliche wie tierische. Denn auch ihre Pudel Benjamin und Blümchen sind für sie echte Freunde.

Manchmal nimmt sie die beiden mit ins Büro, wo sie auf ihrem Kissen sitzen und darauf warten, dass Frauchen die Leinen in die Hand nimmt, Sonnenbrille und Baseballcap aufsetzt und die Bürotüren öffnet. Denn das bedeutet: Gassi gehen am Nymphenburger Schloss in München. Wie viel die Tiere ihr eigentlich bedeuten, spürte Ricarda vor einem Jahr. Blümchen wurde von einem Auto angefahren und verlor dabei fast seine Vorderpfote: „Ich brachte ihn sofort in die Tierklinik und ließ ihn mehrmals operieren.“

Blümchen humpelt heute kaum merklich, aber ansonsten ist er genauso lebhaft wie Benjamin, der größere und selbstbewusstere von beiden. Obwohl es fast aussichtslos erschien, wollte Ricarda Blümchen nicht aufgeben. Eine Einstellung, die sie auf alle ihre besten Freunde überträgt: „Ich bin sehr treu. Wen ich einmal ins Herz geschlossen habe – vorausgesetzt, er lässt es zu – verlasse ich nie.“ An tiefe Beziehungen und die große Liebe glaubt sie felsenfest. Unter einer Bedingung: Nicht eingengt zu werden. „Beziehungen müssen entlasten, nicht belasten.“ Dieser Drang nach Freiheit und Raum in ihrem Leben spiegelt sich auch in ihren eigenen vier Wänden. Im wahrsten Sinne: Denn wie schon als kleines Mädchen, liebt Ricarda Spiegel in ihrer Wohnung über alles. Ein Accessoire, das aus jedem kleinen Raum einen großen Festsaal macht.

Ricarde M. privat



Antworten

Das macht mich glücklich:

Zufriedene Kunden

Das macht mich traurig:

Disharmonie

Heute bin ich: Wie ich immer

sein wollte

In zehn Jahren werde ich sein:

Glücklich und 10 Jahre älter

Am meisten genieße ich: Die Zeit mit meinen Hunden, Ruhe, Harmonie

Es geht nicht ohne: Gute Freunde

Schönheit ist: Das Strahlen von innen

Liebe ist: Etwas Einzigartiges, was man einmal oder mehrmals erlebt

Mein Vorbild ist: Das Leben

Mein magischer Ort ist: My home, my castle

TV-TIPP

Home Shopping Europe

Pünktlich zu ihrem einjährigen Jubiläum bei Home Shopping Europe stellt Ricarda M. im Mai viele Neuheiten ihrer Kosmetiklinie vor. Zum Geburtstags-Event am **6. Mai** präsentiert sie exklusiv ihr Nail-Face-Body-Set. Unser Geburtstagsangebot, das nur an diesem besonderen Tag gilt: **Sie sparen 160 DM!** Da heißt es zugreifen, denn die Stückzahl ist begrenzt! Außerdem exklusiv von Ricarda M. als Angebot am 27. Mai: Das Ruby-Egg, ein filigran gearbeitetes Ei mit Duftkonzentrat gefüllt (siehe auch S.40).