



DEUTSCHES MARKEN LEXIKON

Rund 1.500 Marken mit allen wichtigen Informationen zu Herkunft, Geschichte, Daten und Fakten. Mit 4.000 Abbildungen. Herausgegeben von Florian Langenscheidt



DEUTSCHE
STANDARDS
EDITIONEN GMBH



RICARDA M.

Unter dem Label Ricarda M. vertreibt die gleichnamige Designerin und Beauty-Expertin Kosmetik-, Mode- und Lifestyleprodukte. Der Vertrieb erfolgt über Teleshopping-Sender und das Internet. 1998 gründete Ricarda M. Hofmann in München die Ricarda M. Vertriebs GmbH und legte mit der Nagelpflegeserie *Ruby Crystal* den Grundstein für den Aufbau ihres Produktsortiments. In den darauf folgenden Jahren entwickelte Ricarda M. in Zusammenarbeit mit ihrem Team ein breit gefächertes Markenspektrum, das neben der Kosmetiklinie *Secrets of Beauty*, Parfüms, Designerschmuck- und Mode, Lingerie sowie Accessoires und Schuhe umfasst. Im März 2007 rundete Ricarda M. mit der Wohnkollektion *Royal Living* ihr Produktportfolio ab. Mit der *2in1-Mascara* folgte die Unternehmerin ihrem Gespür für Trends und etablierte das neuartige Produkt auf dem europäischen Markt. Den Vertriebsweg über Teleshopping und Internet hat das Unternehmen gewählt, um Luxus und Qualität zu bezahlbaren Preisen anbieten zu können. Die Gestaltung des Markensignets soll dies unterstreichen und mit Farben wie Mitternachtsblau, Silber und Gold die Assoziationen Extravaganz und Einzigartigkeit wecken. Das Logo adaptiert das Familienwappen der Designerin und zeigt ihre Initialen in geschwungenen Lettern. Umrahmt werden sie von einem Mäander-Kranz, der sich aus der gleichen Buchstabenkombination zusammensetzt. „Designed in Heaven – Made in Paradise“ lautet das Credo, mit dem die vielseitige Unternehmerin sich und ihre Kreationen medienwirksam in Szene setzt. Ab 1998 warb Ricarda M. persönlich beim Sender HSE24 für ihre Produkte. Mit der Gründung der Ricarda M. Designer World zu Beginn des Jahres 2006 endete die Kooperation mit HSE24. Im Mai 2006 gab die Designerin ihre Medienpartnerschaft mit QVC, einem der führenden Teleshopping-Sender Deutschlands, bekannt. Dort avancierte sie Medienstimmen zufolge aufgrund ihres Verkaufstalents und hohen Entertainmentgehalts ihrer Sendung zur Kultfigur.

DATEN UND FAKTEN

Markenname: Ricarda M., Vorname der Gründerin Ricarda Manuela Hofmann

Slogan: „Designed in Heaven – Made in Paradise“



Gründerin und Chefdesignerin Ricarda M. Hofmann

Gründer: Ricarda Manuela Hofmann, 1998, München

Markenregistrierung: 29.03.2000, DPMA München

Produktlinien: *Secrets of Beauty*, *Juwel DeLux*, *Paradise Jewelry*, *Royal Living*

UNTERNEHMEN

Ricarda M. Designer World

Hauptsitz: München, Deutschland

Geschäftsführung: Ricarda M. Hofmann

Gesamtumsatz: 11 Mio. Euro (2005 Vertriebs GmbH)

Vertrieb: Direktvertrieb, Teleshopping, Onlineshopping

KONTAKT

Ricarda M. Designer World
Menzingerstr. 1
80 638 München
☎ (0 89) 12 11 33-0
✉ (0 89) 12 11 33-33
🌐 www.ricardam.com

MEILENSTEINE

1998 Gründung der Ricarda M. Vertriebs-GmbH, Einführung der Nagelpflegeserie *Ruby Crystal*

1998 Einstieg beim Teleshoppingsender HSE24

2000 Die Marke Ricarda M. kommt auf den Markt.

2006 Wechsel zum Sender QVC

2007 Einführung der Wohnkollektion *Royal Living*



Accessoires aus der Serie *Designer World* (Bild oben), Parfum aus der Serie *Secrets of Beauty* (Bild Mitte), Ring aus der Kollektion *Paradise Jewelry* (Bild unten)