

Pressemitteilung

Premiere im Ricarda M. Online-Shop



Erste Live-Show in Moskau: Ricarda M. erobert das russische Teleshopping-Publikum

München, **Januar 2016.** – Ihre erste Live-Show bei dem Teleshopping Sender „Shoppinglive“ in Moskau wird die Beauty-Expertin Ricarda M. am 15. Januar 2016 präsentieren. „Shoppinglive“ ging im Juli 2011 als erster deutscher Teleshopping-Sender Russlands an den Start. Das junge Homeshopping-Unternehmen mit Sitz in Moskau zeigt täglich ein 24-stündiges Shopping-Programm. Die beliebten Beauty-Produkte der Unternehmerin Ricarda M., die von 1998 bis 2013 im deutschen Teleshopping tätig war und seit Oktober 2013 erfolgreich einen eigenen Online Shop führt (www.ricardam.com), werden ab 2016 exklusiv im Teleshopping in Russland angeboten. Ricarda M. wird als Markeninhaberin zirka 3 bis 4 Mal im Jahr ihren großen Auftritt haben. Ricarda M. -Produkte werden jedoch ganzjährig verkauft.

24 Stunden-Pflege-Bestseller zum Verkaufsstart

Insbesondere ihre Bestseller aus der Magic Skin Care Linie wird Ricarda M. zum Verkaufsstart bei dem Teleshopping-Sender „Shoppinglive“ (www.shoppinglive.ru) in Moskau anbieten. Publikumsliebling Nr.1, die 24 Hour Face Cream für die perfekte Pflege rund um die Uhr, für jedes Alter und jeden Hauttyp, für Frauen und Männer, wird mit dabei sein. Ebenso die 24 Hour Body Cream, die 24 Hour Hand Cream und das 24 Hour Multicomplex Face Serum sowie einige andere hochinnovative Produkte aus dem Repertoire der vielseitigen Marke.

Neue Webseite in drei Sprachen

Um dem russischen Publikum die Vielseitigkeit ihrer Marke näher zu bringen, hat die Beauty-Expertin eine neue Image-Website in drei Sprachen (Deutsch, Englisch und Russisch) realisiert. Diese ermöglicht einen guten Überblick über die Produktvielfalt der Marke Ricarda M. von Beginn bis heute (www.ricardam.de).

Ricarda M. wird 3 bis 4 Mal im Jahr ihren großen Auftritt in den russischen Verkaufs-Shows haben. Ihre Produkte jedoch werden ganzjährig durch eine Markenbotschafterin angeboten. „Ich brenne darauf, Moskau kennenzulernen und in diese mir noch unbekanntere Welt einzutauchen“, so Ricarda M.: „Ich bin mir sicher, dass die russische Damenwelt von meinen Produkten begeistert sein wird. In meiner Markenbotschafterin habe ich eine versierte und fachkundige Repräsentantin meiner Marke gefunden, die perfekt Deutsch und Russisch beherrscht. Ein neues, erfolgreiches Kapitel beginnt...!“

Über Ricarda M. Designer World

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Ricarda M. Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Bis heute hat das Unternehmen eine facettenreiche Markenwelt hervorgebracht, die diverse Kosmetik-, Duft- und Nagelpflegeserien, Designerschmuck, Mode, Taschen- und Accessoires-Kollektionen sowie Home-Accessoires umfasst. Bis Ende 2013 generierte das Unternehmen den Großteil seiner Umsätze über die Televerkaufs-Sender HSE24 (von 1998 bis

2006 und 2011 bis 2013) und QVC (von 2006 bis 2011) sowie Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1. Die Ricarda M.-Markenwelt entwickelte sich schnell zum erfolgreichsten Lifestyle-Label des Teleshoppings; die Produkte wurden millionenfach verkauft.

Ricarda Manuela Hofmann gilt als Frau der ersten Stunde des Televerkaufsmarktes – einem Sektor, in dem sie wahre Pionierarbeit leistete und den Vertriebsweg Teleshopping für viele nachfolgende Prominente und deren Produkte ebnete.

Als erfolgreichste Beauty und Lifestyle Expertin im Teleshopping hat Ricarda Manuela Hofmann Ende September 2013 HSE24 und vorerst die Teleshopping-Branche verlassen, um eigene Wege im Direktvertrieb zu gehen. Unter www.ricardam.com eröffnete die Unternehmerin ihren ersten Online-Shop für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Shop ist direkt in die Ricarda M.-Erlebniswelt eingebettet und verspricht ein einzigartiges Käuferlebnis mit digitalen Live Shows sowie Informations- und Unterhaltungsangeboten. Unter einer kostenlosen Hotline steht das große Serviceteam der Ricarda M. Designer World Montag bis Freitag von 8 bis 20 Uhr sowie am Samstag von 8 bis 18 Uhr zur Verfügung: Für Kunden aus Deutschland Tel.: 0800-77 88 888. Für Kunden aus Österreich und der Schweiz Tel.: 00800 5555 6666.

Weitere Informationen und aktuelle News unter:

<http://www.ricardam.com>

<http://www.ricardam.de>

<http://www.youtube.com/user/RicardaMHofmann>

<http://www.facebook.com/RicardaMDesignerWorld>

<https://de.pinterest.com/>

<https://twitter.com/>

Pressekontakt:

Ricarda M. Designer World

Zuccalistr. 16

80639 München

Telefon: +49 89 1211330

Telefax: +49 89 12113333

E-Mail: presse@ricardam.com