

Online-Shop von Ricarda M. um Schmuckkollektion erweitert

München, 04.02.2014 – Nach dem erfolgreichen Start der Ricarda M. Erlebniswelt (www.ricardam.com) im Oktober 2013 hat die Beauty und Lifestyle Expertin Ricarda M. ihr Sortiment jetzt erweitert: Rechtzeitig vor dem Valentinstag ist neben den beliebten Kosmetika von Ricarda M. ab sofort auch ihr Designer-Schmuck erhältlich. Mit der Juwel DeLuxe Kollektion bietet Ricarda M. ihren Kunden besondere, hochwertige Echtsilber-Schmuckstücke in unverwechselbarem Design – und damit ein passendes Geschenk zum Valentinstag. Die Serie umfasst eine außergewöhnliche rubinbesetzte Charity Aids-Schleife, zwei Varianten der Friends to friends Kette sowie ein dazu passendes Armband. Der weitere Ausbau des Schmucksortiments im Online-Shop ist bereits in Arbeit: Schon im Mai wird die Kollektion Paradise Jewelry um glamouröse Ringe und Ohringe erweitert. Die Aufnahme der beliebten Schmuckkollektionen Juwel DeLuxe und Paradise Jewelry in den Online-Shop der als Teleshopping-Ikone bekannten Designerin erfolgte auf vielfachen Kundenwunsch.

„Die Juwel DeLuxe Kollektion ist ein echter Freundschaftsgruß an all meine Fans, die mich über Jahre begleitet haben und mir auch jetzt auf meinen neuen Wegen treu sind“, erklärt Ricarda Manuela Hofmann, die das unverwechselbare Design gepaart mit der Verwendung hochwertigen 925 Sterling Silbers als echte Besonderheit des Juwel DeLuxe-Schmucks hervorhebt. „Die ineinandergelegten Hände der Friends to friends Kettenanhänger sollen symbolischen Halt in allen Lebenslagen geben und stehen für die Kraft wahrer Freundschaft und Liebe – das passende Geschenk zum Valentinstag also.“ Die Friends to friends Ketten sind in 42 Zentimeter oder 70 Zentimeter Länge erhältlich. Ergänzt wird die Kollektion durch das Friends to friends Armband.

Ein ganz besonderer Teil der Juwel DeLuxe Kollektion ist darüber hinaus die Charity Aids-Schleife von Ricarda M. Die handgefertigte Brosche aus vergoldetem Sterling Silber ist mit 53 Swarovski-Kristallen und einem synthetischen Rubin in Herzform besetzt. „Die Charity Aids-Schleife ist auf 1.000 Stück limitiert und liegt mir besonders am Herzen, denn der Erlös aus ihrem Verkauf kommt vollständig der Berliner Aids-Hilfe zugute.“

Bereits jetzt sind überdies einzelne Schmuckstücke aus der Ricarda M. Paradise Jewelry Serie im Online-Shop erhältlich. Aufgrund ihrer liebevollen Details, der stilvollendeten Klasse und dem gewissen Glamour-Faktor sind die extravaganten und trendigen Accessoires dieser Kollektion beliebte Sammlerstücke. „Die luxuriösen, aber dennoch preisattraktiven Schätze bestechen durch den abwechslungsreichen Einsatz verschiedenster Materialien wie Fellimitate, Perlen, DeLuxe- und Swarovski-Kristalle, Emaille oder Acryl. Dieser Materialmix verleiht dem prunkvollen Geschmeide seine einmalige Identität“, verrät die Lifestyle Expertin.

Die aktuell verfügbare Magic Collection Fuchsia – bestehend aus Kussmund, Herz und Krone zur Verwendung als Brosche oder Anhänger – wird bereits in Kürze erweitert. Ab Mai werden innerhalb der Paradise Jewelry-Kollektion weitere Glanzstücke und Hingucker gelauncht: Kunden dürfen sich unter anderem auf glamouröse Ringe und Ohringe der Luxury Woman-Reihe freuen. Die Schmuckstücke in paradiesischem Design werden in den Farbvarianten silber rhodiniert, gelbgold und champagnergold verfügbar sein.

Mit dem verstärkten Ausbau ihrer Schmuckkollektionen reagiert Ricarda M. auf die Wünsche ihrer Kunden, die seit ihrem Rückzug aus dem Homeshopping immer wieder an sie herangetragen werden: „Meine Fans fragen regelmäßig nach den Produkten oder

Kollektionen, die sie bereits aus dem TV kennen. Jetzt kann ich ihnen sagen: Schaut 2014 regelmäßig in meiner Erlebniswelt vorbei, findet Eure Lieblingsstücke wieder und freut Euch auf überraschende Neuigkeiten.“

Über Ricarda M. Designer World

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Ricarda M. Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Bis heute hat das Unternehmen eine facettenreiche Markenwelt hervorgebracht, die diverse Kosmetik-, Duft- und Nagelpflegeserien, Designerschmuck, Mode, Taschen- und Accessoires-Kollektionen sowie Home-Accessoires umfasst. Bis Ende 2013 generierte das Unternehmen den Großteil seiner Umsätze über die Televerkaufs-Sender HSE24 (von 1998 bis 2006 und 2011 bis 2013) und QVC (von 2006 bis 2011) sowie Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1. Die Ricarda M.-Markenwelt entwickelte sich schnell zum erfolgreichsten Lifestyle-Label des Teleshoppings; die Produkte wurden millionenfach verkauft.

Ricarda Manuela Hofmann gilt als Frau der ersten Stunde des Televerkaufsmarktes – einem Sektor, in dem sie wahre Pionierarbeit leistete und den Vertriebsweg Teleshopping für viele nachfolgende Prominente und deren Produkte ebnete.

Als erfolgreichste Beauty und Lifestyle Expertin im Teleshopping hat Ricarda Manuela Hofmann Ende September 2013 HSE24 und vorerst die Teleshopping-Branche verlassen, um eigene Wege im Direktvertrieb zu gehen. Unter www.ricardam.com eröffnete die Unternehmerin ihren ersten Online-Shop für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Shop ist direkt in die Ricarda M.-Erlebniswelt eingebettet und verspricht ein einzigartiges Käuferlebnis mit digitalen Live Shows sowie Informations- und Unterhaltungsangeboten. Parallel zum Online-Shop bietet das Unternehmen die Möglichkeit der Katalogbestellung an. Unter einer kostenlosen Hotline steht das große Serviceteam der Ricarda M. Designer World Montag bis Samstag von 8 bis 20 Uhr sowie am Sonntag von 12 bis 20 Uhr zur Verfügung: Für Kunden aus Deutschland Tel.: 0800-77 88 888. Für Kunden aus Österreich und der Schweiz Tel.: 00800 5555 6666.

Weitere Informationen und aktuelle News unter:

<http://www.ricardam.com>

<http://www.youtube.com/user/RicardaMHofmann>

<http://www.facebook.com/RicardaMDesignerWorld>

Pressekontakt:

Ricarda M. Designer World
Zuccalistr. 16
80639 München
Telefon: +49 89 1211330
Telefax: +49 89 12113333
Internet: www.ricardam.com
E-Mail: presse@ricardam.com

PR Agentur
Dialogwiese
Tina Albrecht
Bähringstr. 5
07422 Bad Blankenburg
Tel.: +49 36741 380025