

**Pressemitteilung**  
**Ricarda M. Designer World**  
**September 2013**



## **Ricarda M. feiert Ihren Abschied vom Teleshopping und eröffnet Internetshop**

**München, September 2013.** Die erfolgreichste Beauty Expertin im Teleshopping verabschiedet sich Ende September von HSE24 und damit auch vom Teleshopping. Nach 15 Jahren der Präsenz in den Teleshopping-Kanälen QVC und HSE24 verabschiedet sich die Designerin und Lifestyle-Ikone von Ihrem Partner HSE24: „Die Zusammenarbeit mit HSE24 war durch ein sehr gutes partnerschaftliches Verhältnis gekennzeichnet. Wir haben gemeinsam in diesen Jahren sehr viel erreicht und es hat mir viel Freude bereitet, zusammen mit HSE24 diesen Weg zu gehen. Es war eine wunderschöne, spannende und ereignisreiche Zeit der positiven Zusammenarbeit. An dieser Stelle bedanke ich mich ganz herzlich für die gute Kooperation.“ Ein besonders herzlicher Dank geht natürlich an alle Kunden und Fans, die ihr über all diese Jahre die Treue gehalten haben und ihr die Stange hielten: „Meine Kunden sind mir ganz besonders ans Herz gewachsen. Deshalb werde ich sie auch nicht im Stich lassen...!“

Vom 14. bis 21. September findet also die Abschieds-Powerwoche statt, mit tollen Highlights und sensationellen Angeboten als Hommage an ihre Kunden, die das besonders günstige Preis-Leistungsverhältnis so richtig genießen sollen. Bis Ende Dezember können dann die hochwertigen Kosmetikprodukte – solange der Vorrat reicht - noch zu sehr attraktiven Preisen über HSE24 bestellt werden. Mode, Schmuck und Home-Accessoires werden sogar noch bis 31. Januar 2014 verkauft.

Wie versprochen wird Ricarda M. ihre Kunden nicht alleine lassen! Ab 1. Oktober 2013 wird eine neue Erlebniswelt unter [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com) aktiv. Näher, greifbarer, lebendiger, aktiver, effizienter und international sind die Stichwörter für die neue Internetpräsenz, die um einen Internetshop erweitert wurde.

„Meine Freude ist groß ...“, strahlt die Beauty Expertin, „Bereits ab 01.10. 2013, 00.00 Uhr gibt es viele beliebten Ricarda M.-Pflegeprodukte und viele interessante Innovationen auch weiterhin in Deutschland, Österreich und in der Schweiz zu bestellen. Ich bin sehr stolz darauf, dass ich diesen Service für meine Kunden nun endlich zeitnahe realisieren konnte! Damit bin ich meinen Kunden und Fans näher denn je! Denn hier wird es nicht nur Produkte zu bestellen geben, meine Internetpräsenz wird informieren, unterhalten, amüsieren... Wer sich gleich anmeldet, der kann sich Geschenke und Vorteilspreise sichern. Noch näher am Kunden, immer für Sie da! Halten Sie uns die Treue! Es lohnt sich!“

## **Unternehmen:**

### **Über Ricarda M. Designer World**

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Noch im selben Jahr setzte die Newcomerin mit der Einführung ihrer ersten eigenen Nagelpflegeserie neue Vertriebs-Maßstäbe: Bis heute wurde Ruby Crystal millionenfach verkauft. Es folgten weitere Produktkollektionen wie die hochwertige Kosmetiklinie „Secrets of Beauty“, eine traumhaft schöne und mit schillernden Details perfekt akzentuierte Designerschmuck, Taschen- und Accessoires-Kollektion, ein erlesenes Sortiment betörender Frauen- und Herrendüfte sowie ihr eigenes unverwechselbares Modelabel. Seit der Geschäftsgründung wurde der Großteil der Umsätze durch interaktive Medien wie den Televerkaufs-Sender Home Shopping Europe (HSE24) sowie durch Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1 generiert. Nach einer kreativen Pause feierte RICARDA M. im Mai 2006 ihr Medien-Comeback mit ihrem neuen Markenauftritt im Zuge der neuen Partnerschaft mit dem Verkaufssender QVC. Es folgte eine Erweiterung ihres Verkaufssortiments durch die eigens designte Echtschmuckkollektion „Juwel DeLuxe“, die erste Wohn-Accessoire-Kollektion „Royal Living“, die sportive Freizeitmodelinie „Body Eve“ und, ganz aktuell, die erste Dessous-Kollektion „Sexy Secrets“. Im Februar 2010 wurden im Fashion-Bereich die großen Größen eingeführt. Die neue, exklusive Taschenkollektion der Designerin, die en Vogue-Line „Roman Empress“ wurde pünktlich zur Welcome-Sendung im August 2010 nach der Sommerpause eingeführt. Ebenso wurde die Internetseite [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com) zu diesem Termin um ein neues Internetportal reicher: Die Ricarda M. Community – ein umfangreiches Informations- und Austauschportal für alle Kunden und Fans der Designerin. Auch mit ihrer Facebook-Präsenz erreicht Ricarda M. mittlerweile über 2600 Kunden und Fans. Seit August 2011 ist Ricarda M. wieder in ihrer Wahlheimat München bei HSE24 live on air. Hier lancierte die Designerin bereits die neue Perfect Ruby Care Linie für die Haut, die speziell für Männerhaut konzipierte Gentlemen Care, die neue Modelinie für Herren Dress Club Men, die neue Dessous-Linie mit Stützfunktion Sexy Secrets Shape und schließlich die neue Mode mit verborgener Stützfunktion Dress Club Women Shape. Pünktlich zu Ihrer einjährigen Medienkooperation mit HSE24 wird die neue Nachtwäsche und Dessous-Linie „Sexy Secrets“ präsentiert. Anlässlich des 17. Geburtstags von HSE24 im Oktober 2012 präsentiert Ricarda M. ihre hochinnovative Pflegelinie „Secrets of Skin“ mit dem Wirkstoffkomplex Dermixx4 für die Vitalisierung der Haut in jedem Alter. Im Januar 2013 lanciert die Beauty-Expertin die weiterentwickelte und verbesserte Linie MSC Womeno und die neue Basis-Intensivpflege MSC Intense. Anlässlich des 15jährigen Markenjubiläums lanciert Ricarda M. eine verbesserte Version der beliebten Magic Skin Care Basic Linie. Ab 01. Oktober 2013 erweitert Ricarda M. Ihre Internetpräsenz mit einem Internetshop, in dem die Kunden aus dem hochwertigen und beliebten Sortiment der Beauty-Produkte wählen und bestellen können.

### **Pressekontakt:**

Ricarda M. Designer World  
Angelika Hocke-Asam  
Zuccalistr. 16  
80639 München

Telefon: +49 89 12113316  
Telefax: +49 89 12113333  
Internet: [www.ricardam.com](http://www.ricardam.com)  
E-Mail: [ahocke-asam@ricardam.com](mailto:ahocke-asam@ricardam.com)

---