

Pressemitteilung

Pionierin des Homeshoppings wechselt in E-Commerce-Branche:

Teleshopping-Star Ricarda M. startet Direktvertrieb

München, 30. September 2013 – 15 Jahre lang war Ricarda M. Hofmann die erfolgreichste Beauty und Lifestyle Expertin im deutschen Teleshopping und galt als *die* Topverkäuferin. Im September nahm das bemerkenswerte Verkaufstalents Abschied von HSE24, um fortan eigene Weg im E-Commerce bzw. MultiChannel-Handel zu gehen: Zum 1. Oktober 2013 eröffnet Ricarda Manuela Hofmann ihren ersten Online-Shop für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Das Sortiment umfasst zunächst die Ricarda M. Beauty-Produkte; die sukzessive Ausweitung des Angebots ist bereits in Planung. Unter www.ricardam.com ist der Online-Shop direkt in die Ricarda M. Erlebniswelt eingebettet und verspricht ein einzigartiges Käuferlebnis mit digitalen Live Shows sowie Informations- und Unterhaltungsangeboten. Für Kunden ohne hohe Internetaffinität bietet Ricarda M. schon ab Oktober die Katalogbestellung an. Ziel der Unternehmerin ist es, mehr Service zu bieten und neue Kundengruppen anzusprechen. Weiterhin will sie sich in Zukunft verstärkt auf den Ausbau und die Weiterentwicklung ihrer Marken- und Produktwelt konzentrieren. Speziell für die Neukundenakquise werden bestehende Kundenbeziehungen im Rahmen eines Kunden-werben-Kunden-Programms genutzt. Die entsprechende Kampagne wird bereits in den kommenden Wochen gelauncht.

Im Jahr 1998 gründet Ricarda Manuela Hofmann die Ricarda M. Vertriebs GmbH, die zwischenzeitlich in die Ricarda M. Designer World firmierte. Heute ist die ehrgeizige Unternehmerin vorrangig unter ihrem Künstlerinnennamen Ricarda M. bekannt. Ein Name, der seit über einem Jahrzehnt für Pionierarbeit im Televerkaufsmarkt steht. Ricarda M.s Engagement und ihr Erfolg trugen maßgeblich zur Etablierung der Verkaufsform „Teleshopping“ bei, womit die Expertin zahlreichen nachfolgenden Prominenten und deren Produkten den Weg in deutsche Haushalte ebnete.

Nach 15 Jahren Präsenz in den Kanälen QVC und HSE24 hat sich die Designerin und Lifestyle-Ikone im September 2013 von ihrem Partner HSE24 getrennt. „Ich möchte noch mehr Service und Nähe bieten – das Internet macht mich für meine Kunden jederzeit greifbar und meine Produkte ständig abrufbar. Spezialangebote und Neuheiten sind nicht mehr an Tages- bzw. Sendezeiten gebunden. Die Bestellungen gelangen schnell und direkt zu den Kunden“, erklärt Ricarda Manuela Hofmann ihre Entscheidung für das Online-Konzept, mit dem sie erneut Pionierarbeit leisten will.

„Mit einem eigenen Vertrieb gelingt es mir, mein Qualitätsversprechen auch auf die Bereiche Service und Versand zu übertragen. Zudem ist es mir möglich, noch enger und aktiver mit meinen Kunden und Fans zusammenzuarbeiten. Ich kann konkreter auf Kundenwünsche eingehen und meine Produkte und Angebote auf dieser Grundlage weiterentwickeln.“

Um eine reibungslose Kundenkommunikation und -betreuung zu gewährleisten, wurde im Vorfeld ein eigenes Serviceteam ausgebildet. Unter einer kostenlosen Hotline werden sämtliche Kundenwünsche, -anregungen und -fragen entgegengenommen und bearbeitet. Noch vor Start des Online-Angebots hat die Kundenhotline im September bereits ca. 15.000 Anrufe entgegengenommen.

Für den Erfolg des Ricarda M. Direktvertriebes entstand in den vergangenen Monaten eine schillernde Erlebniswelt unter www.ricardam.com, die durch exklusive Interaktivangebote und den neuen Online-Shop gekennzeichnet ist. Videos wie Breaking-News aus der Ricarda M. Designer World sowie Verkaufsshows im Live-Stream setzen an die Gewohnheiten der Teleshopping-Community an. Überdies sollen Cross-Channel-Marketingmaßnahmen den

Gewinn neuer Kundengruppen unterstützen. Dazu zählen unter anderem Gutscheinanzebote, Incentives sowie spezielle Social Media-Kampagnen.

Kunden, die mit dem Internet und Online-Shopping nicht vertraut sind, bedient Ricarda M. Hofmann mit Katalogen. Seit der Ankündigung des Katalogangebots Anfang September gingen bis heute rund 5.000 Katalogbestellungen ein. Parallel dazu registrierten sich bereits 20.000 Nutzer unter www.ricardam.com, um zum 1. Oktober 2013 Mitglied der Ricarda M. Erlebniswelt zu sein, und um von exklusiven Erstbesteller- und VIP-Konditionen zu profitieren.

Über Ricarda M. Designer World:

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Ricarda M. Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Bis heute hat das Unternehmen eine facettenreiche Markenwelt hervorgebracht, die diverse Kosmetik-, Duft- und Nagelpflegeserien, Designerschmuck, Mode, Taschen- und Accessoires-Kollektionen sowie Home-Accessoires umfasst. Bis Ende 2013 generierte das Unternehmen den Großteil seiner Umsätze über die Televerkaufs-Sender HSE24 (von 1998 bis 2006 und 2011 bis 2013) und QVC (von 2006 bis 2011) sowie Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1. Die Ricarda M.-Markenwelt entwickelte sich schnell zum erfolgreichsten Lifestyle-Label des Teleshoppings; die Produkte wurden millionenfach verkauft.

Ricarda Manuela Hofmann gilt als Frau der ersten Stunde des Televerkaufsmarktes – einem Sektor, in dem sie wahre Pionierarbeit leistete und den Vertriebsweg Teleshopping für viele nachfolgende Prominente und deren Produkte ebnete.

Als erfolgreichste Beauty und Lifestyle Expertin im Teleshopping hat Ricarda Manuela Hofmann Ende September 2013 HSE24 und die gesamte Teleshopping-Branche verlassen, um eigene Wege im Direktvertrieb zu gehen. Unter www.ricardam.com eröffnete die Unternehmerin ihren ersten Online-Shop für Kunden in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Der Shop ist direkt in die Ricarda M.-Erlebniswelt eingebettet und verspricht ein einzigartiges Käuferlebnis mit digitalen Live Shows sowie Informations- und Unterhaltungsangeboten. Parallel zum Online-Shop bietet das Unternehmen die Möglichkeit der Katalogbestellung an. Unter einer kostenlosen Hotline steht das große Serviceteam der Ricarda M. Designer World Montag bis Samstag von 8 bis 20 Uhr sowie am Sonntag von 12 bis 20 Uhr zur Verfügung: Für Kunden aus Deutschland Tel.: 0800-77 88 888. Für Kunden aus Österreich und der Schweiz Tel.: 00800 5555 6666.

Weitere Informationen und aktuelle News unter:

<http://www.ricardam.com>

<http://www.youtube.com/user/RicardaMHofmann>

<http://www.facebook.com/RicardaMDesignerWorld>

Pressekontakt:

Ricarda M. Designer World

Zuccalistr. 16

80639 München

Telefon: +49 89 1211330

Telefax: +49 89 12113333

Internet: www.ricardam.com

E-Mail: presse@ricardam.com

PR Agentur

Dialogwiese

Tina Albrecht

Bähringstr. 5

07422 Bad Blankenburg

Tel.: +49 36741 380025

Mail: info@dialogwiese.de