

Pressemitteilung
Ricarda M. Designer World
September 2012



Wilde Verführung: Ricarda M. präsentiert zur einjährigen Medienkooperation mit HSE24 Sexy Secrets mit lebendigem Panther

Genau seit einem Jahr präsentiert die Designerin und Moderatorin Ricarda M. die vielfältige Produktpalette ihres eigenen Labels nun schon bei dem Home Shopping Sender HSE24 – mit Erfolg. Zum ersten Kooperationsgeburtstag überrascht die mutige Unternehmerin ihre Fans am Freitag, den 7. September 2012 live auf HSE24 mit ihrer neuen Nachwäschekollektion „Sexy Secrets“ sowie mit einem eigens hierfür inszenierten Trailer. Hauptakteur des Präsentationsfilms ist neben Ricarda M. ein lebendiger Panther. Zu sehen ist der Kurzfilm in der Woche vom 04.09 – 08.09 und natürlich zu der Ricarda M.-Show am kommenden Freitag um 18:00 Uhr bei HSE24, auf der Ricarda M.-Facebook-Seite sowie auf der Website unter <http://www.ricardam.com>. Weitere Modeneuheiten aus der Linie „Dress Club Women“ sowie neue Royal-Living-Accessoires werden im Rahmen der Geburtstagsfeierlichkeiten ebenfalls ab dem 01. September eine Woche lang täglich von Ricarda M. live auf HSE24 vorgestellt.

Geschmeidig bewegt sich der schwarze Panther durch einen weißen Raum. Sein glänzendes Fell ist die perfekte Ergänzung zu der seidigen, schwarzen Nachtwäsche, die Ricarda M. persönlich präsentiert. Was im Film verführerisch und lässig wirkt, war ein ganzes Stück Arbeit und eine emotionale Berg- und Talfahrt für Ricarda M.: „Ich hatte definitiv Angst“, erzählt die Designerin, obwohl natürlich die Halter des Panthers, die Familie Simbeck, mit am Set waren. Seit der nunmehr vier Jahre alte Panther El Negro im Alter von zehn Tagen zu den Simbecks nach Wasserburg am Inn kam, ist er ein festes Mitglied der gleichnamigen Filmtier-Familie und Kameras gewohnt. „Der Dreh mit einem lebendigen Tier ist dennoch eine besondere Herausforderung. Lässig zu agieren neben einem wilden Tier hat mich Respekt gelehrt und stolz gemacht“, so Ricarda M.

Stolz ist Ricarda M. auch auf ihre Sexy Secrets Newcomer. Fließende Materialien und verspielte Details wie Spitzen- und Kristallapplikationen zeichnen die Nachtwäsche ebenso aus wie ein hoher Tragekomfort und eine sinnliche Optik. Mit der perfekten Ergänzung für den Tag zeigt Ricarda M. mit ihren Modeneuheiten der Linie „Dress Club Women“ ab dem 01. September täglich Medienpräsenz. „Die aktuellen Herbsttrends für die Dame sind mein persönliches Geburtstagsgeschenk für die einjährige Medienkooperation mit HSE24“, freut sich Ricarda M.

Unternehmen:

Über Ricarda M. Designer World

Ricarda M. Designer World wurde 1998 als Vertriebs GmbH von der Designerin Ricarda Manuela Hofmann gegründet. Noch im selben Jahr setzte die Newcomerin mit der Einführung ihrer ersten eigenen Nagelpflegeserie neue Vertriebs-Maßstäbe: Bis heute wurde Ruby Crystal millionenfach verkauft. Es folgten weitere Produktkollektionen wie die hochwertige Kosmetiklinie „Secrets of Beauty“, eine traumhaft schöne und mit schillernden Details perfekt akzentuierte Designerschmuck, Taschen- und Accessoires-Kollektion, ein erlesenes Sortiment betörender Frauen- und Herrendüfte sowie ihr eigenes unverwechselbares Modelabel. Seit der Geschäftsgründung wurde der Großteil der Umsätze durch interaktive Medien wie den Televerkaufs-Sender Home Shopping Europe (HSE24) sowie durch Sendefenster bei den TV-Kanälen SAT 1 und Kabel 1 generiert. Nach einer kreativen Pause feierte RICARDA M. im Mai 2006 ihr Medien-Comeback mit ihrem neuen Markenauftritt im Zuge der neuen Partnerschaft mit dem Verkaufssender QVC. Es folgte eine Erweiterung ihres Verkaufssortiments durch die eigens designte Echtschmuckkollektion „Juwel DeLuxe“, die erste Wohn-Accessoire-Kollektion „Royal Living“, die sportive Freizeitmodelinie „Body Eve“ und, ganz aktuell, die erste Dessous-Kollektion „Sexy Secrets“. Im Februar 2010 wurden im Fashion-Bereich die großen Größen eingeführt. Die neue, exklusive Taschenkollektion der Designerin, die en Vogue-Line „Roman Empress“ wurde pünktlich zur Welcome-Sendung im August 2010 nach der Sommerpause eingeführt. Ebenso wurde die Internetseite www.ricardam.com zu diesem Termin um ein neues Internetportal reicher: Die [Ricarda M. Community](http://www.ricardam.com) – ein umfangreiches Informations- und Austauschportal für alle Kunden und Fans der Designerin. Auch mit ihrer Facebook-Präsenz erreicht Ricarda M. mittlerweile über 2600 Kunden und Fans. Seit August 2011 ist Ricarda M. wieder in ihrer Wahlheimat München bei HSE24 live on air. Hier lancierte die Designerin bereits die neue Perfect Ruby Care Linie für die Haut, die speziell für Männerhaut konzipierte Gentlemen Care, die neue Modelinie für Herren Dress Club Men, die neue Dessous-Linie mit Stützfunktion Sexy Secrets Shape und schließlich die neue Mode mit verborgener Stützfunktion Dress Club Women Shape. Pünktlich zu Ihrer einjährigen Medienkooperation mit HSE24 wird die neue Nachtwäsche und Dessous-Linie „Sexy Secrets“ präsentiert.

Pressekontakt:

Ricarda M. Designer World
Central Tower
Angelika Hocke-Asam
Landsbergerstr. 110
80339 München

Telefon: +49 89 12113315
Telefax: +49 89 12113333
Internet: www.ricardam.com
E-Mail: ahocke-asam@ricardam.com
